

**Designação do Projeto:** Internacionalização e Inovação das técnicas e modelos de Marketing e Organizacional

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-012716 / NORTE-06-3560-FSE-012716

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** 99 OVERSEAS SOLUTIONS, LDA

**Data de aprovação:** 21-02-2016

**Data de início:** 01-10-2015

**Data de conclusão:** 30-09-2018

**Custo total elegível:** 123.490,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 53.100,00 € FSE – 3.843,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Internacionalização e Inovação das técnicas e modelos de Marketing e Organizacional

Os objetivos estratégicos da empresa passam por:

- reforço da orientação estratégica da produção interna para a procura externa e a promoção da competitividade da empresa através da presença ativa no mercado global, via reforço dos esforços financeiros, comerciais e humanos na promoção e prospeção de mercados internacionais, potenciando-se o incremento da atividade e do volume de negócios (crescimento superior a 27% do volume de negócios assente unicamente no incremento do volume de negócios internacional), assente no mercado externo, preconizando-se a diversificação de mercados e clientes, pretendendo-se elevar, quer o volume de negócios na sua globalidade, mantendo o peso do mercado externo no volume de negócios superior a 99%;
- Incrementar posicionamento estratégico nos mercados em que já atuamos e ser capazes de diversificar os mercados de atuação.
- Apostar em marcas próprias ao nível dos vinhos e na elevação da notoriedade, reconhecimento e visibilidade das mesmas no mercado internacional;
- Apostar em novos modelos e técnicas de marketing nomeadamente ao nível do marketing digital como meio de promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo das encomendas em 15%;
- Inovar ao nível do desing de novas embalagens, novos logos, estudo logístico de produto, novas formulações de determinados produtos de forma a elevar o prestígio dos produtos e assim o seu posicionamento em termos de segmento de mercado;

- Inovar organizacionalmente pela contratação de quadros técnicos altamente qualificados para gestão do negócio internacional, bem como pela via da formação profissional com objetivo de elevar competências e permitir inovar / melhorar processos organizacionais ligados ao comércio internacional e marketing digital.

