

Designação do Projeto: Reforço processo de internacionalização, diversificação de mercados e zonas geográficas; aposta planeada em campanhas marketing digital

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-047585

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: 99 OVERSEAS SOLUTIONS, LDA

Data de aprovação: 03-12-2020

Data de início: 18-09-2020

Data de conclusão: 30-06-2023

Custo total elegível: 125.270,94€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 56.371,92€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Aposta na participação em feiras internacionais nas quais estarão presentes por um lado a concorrência internacional (o que irá permitir à empresa aferir do posicionamento estratégico das marcas e produtos que comercializa, em termos de qualidade, inovação, preço e reconhecimento/notoriedade) e como é óbvio um número significativo de potenciais clientes internacionais, sendo um meio privilegiado para a prossecução de negócios. A seleção das feiras teve em consideração, para além dos mercados alvo, a experiência passada de participação neste tipo de eventos que nos levou a apostar nesta feira em particular, dado o seu potencial de negócios a nível da Europa central e disseminação da notoriedade numa zona geográfica que pretendemos penetrar de forma decisiva e sustentada. De notar que em termos de mercado Europeu é a nossa primeira grande aposta e investimento pelo que consideramos que via presença nesta feira de grande relevo no setor seria um meio facilitador de contactos e negócios.
- Prospecção e promoção internacional (viagens e showrooms) visando conhecer o mais pormenorizadamente possível novos mercados de elevado potencial comercial e reforçar posicionamento e diversificação de clientes nos que já atuamos.
- Marketing tradicional e digital: alteração de paradigma no que concerne ao posicionamento e recurso promocional ao meio digital, iremos promover uma forte aposta em campanhas de marketing digital, para além de material promocional tradicional. Será desenvolvido plano Marketing que estructure e otimize todas estas campanhas.
- Recursos Humanos - iremos promover o reforço dos RH a diversos níveis incluindo licenciados, para a áreas digital e internacional.